

## RESOLUCIÓN No. 01397

### **POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA TUBULAR COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

#### **LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DE AIRE AUDITIVA Y VISUAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 1037 de 2016 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Acuerdo Distrital 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 931 de 2008, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, Decreto 5589 del 2011, el Código de lo Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984, y

#### **CONSIDERANDO:**

#### **ANTECEDENTES:**

Que la Sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit 860.033.744-3 allegó mediante radicado 2008ER53435 del 24 de noviembre de 2008, solicitud de registro nuevo para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Tubular Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 80 - 55, sentido Sur – Norte; de la Localidad Barrios Unidos, de esta ciudad.

Que en consecuencia, la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Informe Técnico 001825 del 5 de febrero de 2009, emitió la Resolución 3335 del 19 de marzo de 2009 “POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL (...)”, acto que fue notificado personalmente el 16 de Julio de 2009 a la señora **LIUSMILA CHAPARRO REYES**, identificada con cédula de ciudadanía 52.187.247.

Que mediante radicado 2009ER35228 del 24 de julio de 2009, estando dentro del término legal, la señora **ADRIANA ARAUZ DIAZGRANADOS**, identificada con la Cédula de Ciudadanía 52.646.227, actuando mediante poder otorgado por el señor **LUIS FERNANDO LOPEZ RESTREPO**, en calidad de representante legal de la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit 860.033.744-3, interpuso recurso de reposición en contra de la Resolución 3335 del 19 de marzo de 2009.

Que el anterior radicado se evaluó técnicamente a través del Concepto Técnico 18063 del 27 de octubre de 2009 y en razón a este se emitió la Resolución 3908 del 10 de mayo de 2010, por medio de la cual se resolvió el Recurso de Reposición y en la misma se decidió confirmar lo resuelto en la Resolución 3335 del 19 de marzo de 2009. Esta actuación fue

Página 1 de 19

### **RESOLUCIÓN No. 01397**

notificada personalmente el 11 de mayo de 2010 al señor **CARLOS RAMIREZ GOMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía 13.491.517 en calidad de apoderado de la sociedad, y con constancia de ejecutoria del 12 de mayo de 2010.

Que en consecuencia mediante radicado 2010ER26244 del 14 de mayo de 2010, el señor **CARLOS RAMIREZ GOMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía 13.491.517 en calidad de apoderado de la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit 860.033.744-3, solicita revisar el contenido de los soportes técnicos correspondientes a los cálculos de estabilidad presentados para la estructura del elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular objeto de estudio.

Que con fundamento en el Concepto Técnico 10560 del 24 de junio de 2010 esta Secretaría, emitió la Resolución 5037 del 28 de junio de 2010, por medio de la cual Revoca de oficio la Resolución 3908 del 10 de mayo de 2010 y otorga el registro para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla tubular comercial, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 80 - 55, sentido Sur – Norte; de la Localidad Barrios Unidos, de esta ciudad, notificada personalmente el 29 de junio de 2010 al señor **CARLOS RAMIREZ GOMEZ** identificado con cédula de ciudadanía 13.491.517 en calidad de apoderado de la sociedad y con constancia de ejecutoria del 08 de julio del mismo año.

Que posteriormente, mediante Radicado 2012ER078450 del 27 de junio de 2012, el señor **LUIS FERNANDO LOPEZ RESTREPO**, identificado con cédula de ciudadanía 19.070.697 en calidad de representante legal de la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit 860.033.744-3, presentó solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Tubular Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 80 55, sentido Sur – Norte; de la Localidad Barrios Unidos, de esta ciudad.

#### **CONSIDERACIONES TÉCNICAS:**

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico 08082 del 21 de noviembre de 2012 concluyendo:

“(…)

**a. OBJETO:** *Establecer si es procedente que se expida prórroga al registro de publicidad exterior visual otorgado según Resolución No. 5037 del 28-06-2010.*

(…)

#### **b. EVALUACIÓN AMBIENTAL**

**1. Condiciones generales:** *Artículo 8, 79 y 80 de la Constitución Política, Ley 99 de 1993, Ley 140 de 1994. Para el Distrito Capital se debe dar aplicación especialmente a los establecido en el Decreto 959 del 2000, Acuerdo 079 de 2003 (Código de Policía), Decreto 190 de 2004 (POT), Decreto 506 de 2003, Decreto 561 de 2006, Decreto 136 de 2008 y las*

## RESOLUCIÓN No. 01397

Resoluciones 927, 930, 931 y 999 de 2008. Es deber de la Secretaría Distrital de Ambiente, como autoridad ambiental en el Distrito Capital, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos residentes en la Ciudad, en consonancia con los derechos a la comunicación, la descontaminación visual, la protección del paisaje, el medio ambiente sano y la protección del espacio público con el fin de cumplir con su función de dictar las medidas de corrección o mitigación de daños ambientales, atendiendo lo dispuesto en el Artículo 66 de la Ley 99 de 1993. Por lo expuesto le corresponde regular y controlar lo referente a la Publicidad Exterior Visual en la Ciudad, y con fundamento en el Decreto 136 de 2008, tomó medidas especiales para el otorgamiento de registro de vallas comerciales, mediante el procedimiento establecido en la Resolución 927 de 2008, modificada por la Resolución 999 del mismo año, exigiendo, además, los requisitos y documentos indicados en la Resolución 931 de 2008.

En cuanto al análisis de los estudios de suelos y estructurales, se debe aplicar lo indicado en el Decreto 033 de 1998 ó Normas Colombianas de Diseño y Construcción Sismo Resistente - NSR-98, sin que esto restrinja al ingeniero calculista a la consideración de otros criterios más restrictivos propios de éstas estructuras.

**2. Análisis del elemento de publicidad exterior visual tipo VALLA COMERCIAL TUBULAR:** El procedimiento para la evaluación técnica de la presente valla tubular se iniciará con el cumplimiento de la normatividad y el análisis de localización y características del elemento dado por su ubicación con respecto a las demás vallas con turno anterior o que tengan otorgado un registro vigente ante esta Secretaría. Si el presente elemento cumple con esta primera evaluación, se dará paso al segundo análisis, conformado por los estudios de suelos y los respectivos cálculos estructurales.

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO				
DESCRIPCIÓN				COMENTARIOS ADICIONALES
1- ÁREA DE EXPOSICIÓN (M2)	48			De las memorias de calculo
2- ALTURA DEL MÁSTIL (ML)	18.00			De las memorias de calculo
3- ALTURA TOTAL INCLUYENDO PÁNELES (ML)	< 24.00 ml( X )		> 24 ml ( )	De la solicitud de registro
4- TIPO DE VALLA	TUBULAR(X)	ASF ( )	VALLA OBRA()	OTRO
5- NÚMERO DE CARAS	DOS			
6- TEXTO DE PUBLICIDAD	CLUB SOCIAL			De la solicitud de registro, en la fecha de la visita la valla publicita:
7- VALLA	CENTRADA ( )	EXCÉNTRICA (X)		



### RESOLUCIÓN No. 01397

8- TIPO DE VÍA	V0 ( )	V1 (X)	V2 ( )	V3 ( )	AV. CARRERA NQS Ó 30
9- DISTANCIA (MENOS DE 160.00 mts)	SI ( )		NO (X)		
10- DISTANCIA A UN MONUMENTO NACIONAL (200)	SI ( )		NO (X)		
11- ¿AFECTACIÓN DE CUBIERTA DE CONCRETO?	SI ( )		NO (X)		
12- ¿UBICADO EN UN INMUEBLE DE CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA?	SI ( )		NO (X)		
13- ¿AFECTACIÓN DE LAS ZONAS DE RESERVAS NATURALES, HÍDRICAS Y ZONAS DE MANEJO Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL?	SI ( )		NO (X)		
14- ¿AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)		
15- ¿ÁREA DE AFECTACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO?	SI ( )		NO (X)		
16- USO DEL SUELO	ZONA DE SERVICIOS EMPRESARIALES CON COMERCIO Y SERVICIOS				
17- ¿ELEMENTOS ADICIONALES INSTALADOS SOBRE LA VALLA O SOBRE EL MÁSTIL?	NINGUNO				
18- VALORACIÓN VISUAL DEL ESTADO GENERAL DE LA VALLA	BUENA ( )	REGULAR ( )	DETERIORADA ( )	OTRO	
19- ¿ELEMENTO INSTALADO EN ZONAS HISTÓRICAS, SEDE DE ENTIDADES	SI ( )		NO (X)		



**RESOLUCIÓN No. 01397**

PÚBLICAS Y EMBAJADAS?			
20- ¿EXISTE UN AVISO SEPARADO DE FACHADA Y UNA VALLA TUBULAR CON EL MISMO SENTIDO VISUAL A MENOS DE 80.00 mts EN EL INMUEBLE?	SI ( )	NO ( X)	

**c. ANEXO FOTOGRÁFICO**

d.



**e. EVALUACIÓN DEL ESTUDIO DE SUELOS Y CÁLCULO ESTRUCTURAL  
f.1 DE LOS PROFESIONALES**

<b>EMPRESA/INGENIERO DE SUELOS:</b>	JORGE ARTURO PINEDA JAIMES
<b>EMPRESA/INGENIERO CALCULISTA:</b>	JORGE ARTURO PINEDA JAIMES
<b>INGENIEROS/CARTA DE RESPONSABILIDAD y CERTIFICADOS DEL COPNIA:</b>	JORGE ARTURO PINEDA JAIMES MATRÍCULA No. 2520277831 COPNIA VIGENTE

**e.2. DE SUELOS Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES**

**e.2.1 DEL ESTUDIO DE SUELOS**

<i>Qadm – Kpa:</i>	92.89 KN	<i>Alternativas de Cimentación:</i>	CAISSON  DEL ESTUDIO DE SUELOS
<i>Profundidad de Cimentación – MT:</i>	4.50		
<i>Asentamiento Máx. Esperado – MT.:</i>	0.020		

### RESOLUCIÓN No. 01397

Tipo de Suelo (Sistema USC): 

CH-MH		
-------	--	--

**NR:** NO REPORTA

**NA:** NO APLICA

**OBSERVACIONES:** : EL estudio de suelos recomienda debido a las características de la arcilla o limos arcillosos de consistencia media, ofrecen las condiciones para una cimentación superficial constituida por una zapata cuadrada aislada y reforzada que garantice la estabilidad de la estructura. Resistencia al corte no drenada (Cu): Presenta los límites de Atterberg e índices de consistencia, la clasificación U.S.C., el peso unitario, la resistencia al corte.  $\gamma$ : 16.50 kN/m<sup>3</sup>,  $\mu$ : 0.20

#### e.2.2. DE LOS DISEÑOS Y CÁLCULOS ESTRUCTURALES

##### PARÁMETROS OBTENIDOS O UTILIZADOS DEL ESTUDIO DE SUELOS

Qadm – Kpa:	278.67 KN	Cimentación adoptada:	Qadm DE FALLA AFECTADO POR FACTOR DE SEGURIDAD 3
Prof. Desplante Cimentación – MT:	4.50		CAISSON  DEL DISEÑO ESTRUCTURAL

**OBSERVACIONES:** El calculista adopta como tipo de cimentación una Caisson de diámetro 1.40 MT H= 4.50 MT

#### e.2.3 EN EL PROCESO DE DISEÑO Y CÁLCULO ESTRUCTURALES

PARÁMETRO			OBSERVACIONES
Tipo de Valla:	Centrada:		DE LA SOLICITUD DE REGISTRO Y MEMORIAS
	Excéntrica:	XX	
Altura Total – MTS.:	22.00		SEGÚN PLANOS



### RESOLUCIÓN No. 01397

<i>Fuerza Horizontal Máxima – KN:</i>	<i>Viento:</i>	16.62	SEGÚN MEMORIAS
	<i>Sismo:</i>	39.33	SEGÚN MEMORIAS
<i>Momento Máximo - KN- MT:</i>	<i>Resistente:</i>	1648.76	SEGÚN MEMORIAS
	<i>Actuante:</i>	639.19	SEGÚN MEMORIAS
<i>Dimensiones del Mástil:</i>	<i>D - Plg.:</i>	30"	SEGÚN MEMORIAS Y PLANO
	<i>E - Plg.:</i>	1/2 "	SEGÚN MEMORIAS Y PLANO
<i>Dimensiones del Soporte Horizontal:</i>	<i>D - Plg.:</i>	14"	SEGÚN MEMORIAS Y PLANO
	<i>E - Plg.:</i>	3/8 "	SEGÚN MEMORIAS Y PLANO
<i>Dimensiones de Soportes Paneles (Cerchas ó Perfiles Lámina Delgada):</i>	<i>Tipo.:</i>		CERCHAS EN ANGULO METÁLICO 2L 2"X1/2X1/8"
	<i>L (Mts) y Calibre (Plg):</i>	4.00 MT	SEGÚN PLANO
<i>Dimensiones Cimentación Adoptada:</i>	<i>B - Mts.:</i>	1.40	SEGÚN MEMORIAS Y PLANOS
	<i>L - Mts.:</i>	1.40	SEGÚN MEMORIAS Y PLANOS
	<i>H - Mts.:</i>	4.50	SEGÚN MEMORIAS Y PLANOS
	<i>D - Mts.:</i>	1.40.	
<i>Dimensiones del Refuerzo Principal de la Cimentación:</i>	<i>D - Plg.:</i>	1	SEGÚN PLANOS REFUERZO TRANSVERSAL BARRA 16 No.3480 CADA 23 CM, REFUERZO LONGITUDINAL BARRA 15 No. 2490 CADA 30CM, SEGÚN PLANOS
	<i>Long. - Mts.:</i>		
<i>Dimensiones de los Anclajes.:</i>	<i>D - Plg:</i>	1 1/4	SEGÚN PLANOS Y SEGÚN MEMORIAS
	<i>Long.- Mts:</i>	1.40R	
<i>Dimensiones de las Platinas:</i>	<i>E - Plg:</i>	11X1/4 D 34*1	SEGÚN MEMORIAS



## RESOLUCIÓN No. 01397

B x L - Mts:	NA		
D - Plg:	34.00	SEGÚN MEMORIAS	

### f.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA (Análisis Dinámico - Suelos cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	1648.76	639.19				
FZA HORIZ. - KN	93.66	39.33				
FS - VOLCAMIENTO			1.25 (*)	2.58	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	2.38	XX	
Qadm – Kpa	278.67	48.08	2.50 (***)	5.80	XX	

\* En suelo granular, 1.30

\*\* En suelo Granular, 1.25

\*\*\* En Suelo Granular, 2.00

#### OBSERVACIONES:

1.- Se deja constancia que los factores de seguridad por volcamiento, deslizamiento y capacidad de soporte admisible (Qadm), serán las que aparecen en la Resolución 3903 de Junio 12 de 2009.

2.- El calculista presenta las memorias de cálculo estructural de todas y cada una de las partes de la estructura metálica, así como de la cimentación de la misma. La superestructura se ajusta a las especificaciones señaladas por la NSR-98, tales que permiten conceptuar que está en capacidad de resistir las solicitaciones máximas a las que puede verse sometida, de acuerdo con las condiciones de diseño.

El plano estructural presenta todos los detalles constructivos de manera clara, lo que permite su revisión por parte de la SDA en su labor de seguimiento y control.

#### f.1.4 - PRESENTACIÓN PLANOS ESTRUCTURALES

SI	NO	OBSERVACIONES
XX		PRESENTA TODAS LAS PARTES DE LA ESTRUCTURA EN LOS PLANOS.

Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como la descripción



## **RESOLUCIÓN No. 01397**

*del procedimiento por medio del cual se realizó el diseño de la estructura de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art. A.1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-98). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad se evidencia que el Factor de Seguridad al volcamiento originado por cargas de Viento o sismo, cumplen.*

*Con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma, que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores. El análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto, permite concluir que el elemento calculado es estable.*

### **f.1.5. - CONCEPTO TÉCNICO**

1. De acuerdo con la evaluación urbano-ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la AV. CARRERA 30 No. 81 A- 55 Ó CALLE 81 No. 36-90 con orientación SUR - NORTE, y radicado No. 2012ER078450 del 27-06-2012, cumple con las especificaciones de localización y características del elemento.
2. De acuerdo con la valoración estructural **CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE.**

Se sugiere a la Dirección de Control Ambiental Grupo PEV **PRORROGAR** el registro al elemento evaluado. (...)"

### **CONSIDERACIONES JURÍDICAS:**

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Tubular Comercial, presentado por la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit No. 860.033.744-3 a través de su representante legal el señor **LUIS FERNANDO LOPEZ RESTREPO** identificado con cédula de ciudadanía No. 19.070.697, mediante radicado No. 2012ER078450 del 27 de junio de 2012, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en los pronunciamientos de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada con la solicitud de prórroga, y en especial el Concepto Técnico 08082 del 21 de noviembre de 2012, rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

### **RESOLUCIÓN No. 01397**

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459

## **RESOLUCIÓN No. 01397**

de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia, se anexa el pago correspondiente mediante radicado 2012ER078450 del 27 de junio de 2012, recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No. 817026 del 26 de junio de 2012.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

### ***“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:***

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.*

Que mediante la Resolución 931 de 2008, se reglamentó lo relativo al registro para los elementos de publicidad exterior visual y específicamente para las vallas se hizo referencia

### RESOLUCIÓN No. 01397

en el literal c) del artículo 3, sobre el término de vigencia del registro de publicidad exterior visual, así:

*“c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta.”*

Que posteriormente, mediante el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, se modificó la vigencia del registro en el literal b del artículo 4, así:

*“b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.”*

Conforme al artículo octavo de esta misma disposición, su regulación rige a partir del 15 de septiembre de 2015, como quiera que el Acuerdo fue Publicado en el Registro Distrital 5672 de septiembre 14 de 2015.

Que luego, dentro del proceso 2014-00235-01, el Juzgado Tercero Administrativo de Oralidad del Circuito de Bogotá, D.C., declaró la nulidad del citado literal C) del artículo tercero de la Resolución 931 de 2008, decisión confirmada por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, mediante sentencia del 13 de julio de 2017, notificada a la Secretaría de Ambiente Distrital el 10 de agosto de 2017 mediante correo electrónico.

Por lo anterior, si bien la solicitud de prórroga del registro de la valla tubular se radicó el 27 de junio 2012, bajo lo preceptuado en la Resolución 931 de 2008, actualmente para resolver el término del registro que se llegue a otorgar, ya no puede fundarse en dicha Resolución, sino que deberá cimentarse en una norma vigente.

Que, por lo tanto, esta Secretaría debe pronunciarse sobre la aplicación de las normas en el tiempo, ello como consecuencia de encontrarse ante el problema jurídico que envuelve a la solicitud de registro objeto de este pronunciamiento, ya que sobre las leyes se predica el principio de irretroactividad, esto es, la ley nueva rige todos los hechos y actos que se produzcan a partir de su vigencia.

Que previo a la Resolución 931 de 2008, la vigencia de los elementos publicitarios tipo valla tubular fue reglada por la Resolución 1944 de 2003, la cual fue derogada por el artículo 21 de la Resolución 931 de 2008: **“VIGENCIA Y DEROGATORIA:** *La presente resolución rige a partir de la fecha de publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias, en particular la Resolución DAMA 1944 de 2003*”, por lo que no es aplicable esta norma al estar derogada.

Que en el presente caso, al no existir normativa previa vigente a la estructuración de los hechos objeto del pronunciamiento, la norma llamada a regular la vigencia del registro del elementos tipo valla de estructura tubular será el Acuerdo 610 de 2015, expedido por el

Página 12 de 19

## RESOLUCIÓN No. 01397

Concejo Distrital de Bogotá D.C., dado que será este el momento en que se generará la autorización del registro. A saber, el Acuerdo 610 de 2015 establece:

*“ARTÍCULO 4°. Término de vigencia del permiso. El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:*

*(...)*

*b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.*

*(...)*

*PARÁGRAFO PRIMERO: Sí no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.*

*PARÁGRAFO SEGUNDO: El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.*

*PARÁGRAFO TERCERO: Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.*

*ARTÍCULO 5°. Responsabilidad civil extracontractual. Dentro de los cinco (5) días siguientes a la expedición del permiso deberá presentarse una póliza de responsabilidad civil extracontractual que cubra las contingencias y los daños que puedan causar los elementos mayores instalados en el Distrito Capital.*

*La póliza deberá suscribirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, tendrá un término de vigencia igual al del permiso y tres (3) meses más, y un valor equivalente a quinientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (500 SMLMV).”*

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que el Artículo 5 de la misma Resolución al referirse al término debido para la solicitar el registro, la actualización o la prórroga, establece:

**“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.*



## RESOLUCIÓN No. 01397

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.*

*Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes.*

Que el Artículo 9 Resolución 931 de 2008, regula frente al contenido del acto que resuelve la solicitud de registro; lo siguiente:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Por su parte, este Despacho considera pertinente destacar que frente al término debe otorgarse la prórroga objeto de estudio, se acataron los lineamientos prescritos por la Directiva 02 del 19 de abril de 2016, emitida por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, en la cual se adujo lo siguiente:

*“Para explicar este asunto, baste tener en cuenta que si el trámite es prorrogable por un periodo igual al del permiso original o por un periodo previsto en alguna norma, la autoridad ambiental no puede modificar dicho término bajo pretexto del transcurso del tiempo sin que la propia administración se haya pronunciado, pues no le es dable a la Administración alegar sus propios errores a su favor, sino que por el contrario, en consonancia con la jurisprudencia citada en el presente documento, es claro que si no se dio un pronunciamiento en término pese al cumplimiento de las previsiones legales por parte del solicitante, dicha carga no tiene por qué ser trasladadas al mismo, sino que con fundamento en la garantía del estado social de derecho se deben otorgar idénticas prerrogativas que se le hubieren dado al solicitante como si la autoridad se hubiera pronunciado en términos.” (Subrayado fuera del texto original)*

### **RESOLUCIÓN No. 01397**

Que una vez revisada la solicitud de prórroga presentada por la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit No. 860.033.744-3, mediante radicado 2012ER078450 del 27 de junio de 2012, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No. 08082 del 21 de noviembre de 2012, emitido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, así como las consideraciones previstas en el Concepto Jurídico 00151 del 27 de diciembre de 2017 bajo radicado 2017IE264074 emitido por la Dirección Legal Ambiental, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

### **COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA**

Que el Decreto Distrital 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que a través del numeral 1, del Artículo 5 de la Resolución 1037 del 2016, se delega en La Subdirección De Calidad De Aire Auditiva Y Visual De La Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, autorizaciones, modificaciones, certificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental permisivo.”*

Que el citado Artículo delega a la Subdirección De Calidad De Aire Auditiva Y Visual De La Secretaría Distrital De Ambiente en su numeral 9, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la publicidad exterior visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional)”*

En mérito de lo expuesto,

**DISPONE:**

Página 15 de 19



## RESOLUCIÓN No. 01397

**ARTÍCULO PRIMERO.** - OTORGAR a la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit No. 860.033.744-3, representada legalmente por el señor **LUIS FERNANDO LOPEZ RESTREPO** identificado con cédula de ciudadanía No. 19.070.697 o quien haga sus veces o le represente, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Tubular Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 80 55, sentido Sur – Norte; de la Localidad Barrios Unidos, de esta ciudad, como se describe a continuación:

Tipo de solicitud:		Expedir prórroga de un registro de PEV	
Propietario del elemento:	<b>LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.</b> NIT. 860.033.744-3	Solicitud de prórroga y fecha	2012ER078450 del 27 de junio de 2012.
Dirección notificación:	Carrera 20 No. 169 61	Dirección publicidad:	Av. Cra. 30 No. 80 - 55
Uso de suelo:	Zona de servicios empresariales con comercio y servicios.	Sentido:	Sur- Norte
Tipo de solicitud:	Prórroga con registro	Tipo elemento:	Valla Tubular comercial
Vigencia del registro	Tres (3) años contados a partir de la ejecutoria del acto administrativo		

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** - El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** - El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla.

**PARÁGRAFO CUARTO.** – El Registro de Publicidad Exterior Visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

### **RESOLUCIÓN No. 01397**

-Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.

-Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo a los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo Valla Tubular Comercial, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 80 - 55, sentido Sur – Norte; de la Localidad Barrios Unidos, de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.** - El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

**ARTÍCULO CUARTO.** - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO** - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos;

Página 17 de 19

### **RESOLUCIÓN No. 01397**

quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO. - NOTIFICAR** el contenido de la presente Resolución a la sociedad **LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S.**, identificada con el Nit No. 860.033.744-3, representada legalmente por el señor **LUIS FERNANDO LOPEZ RESTREPO** identificado con cédula de ciudadanía No. 19.070.697 o quien haga sus veces, en la Carrera 20 No. 169 - 61 de esta ciudad.

**ARTÍCULO SEPTIMO. - COMUNICAR** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO OCTAVO. - PUBLICAR** la presente resolución en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Barrios Unidos, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO NOVENO.** - Contra la presente resolución procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**  
**Dado en Bogotá a los 16 días del mes de mayo del 2018**



**OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA**  
**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

## RESOLUCIÓN No. 01397

**Elaboró:**

INGRID LORENA ORTIZ MUÑOZ C.C: 1032413590 T.P: N/A CPS: FUNCIONARIO FECHA EJECUCION: 12/01/2018

**Revisó:**

ANDRES LEONEL VALENCIA GUARNIZO C.C: 1072701880 T.P: N/A CPS: CONTRATO 20170836 DE 2017 FECHA EJECUCION: 29/01/2018

MAYERLY CANAS DUQUE C.C: 1020734333 T.P: N/A CPS: FUNCIONARIO FECHA EJECUCION: 23/01/2018

OSCAR JAVIER SIERRA MORENO C.C: 80235550 T.P: N/A CPS: CONTRATO 20180166 DE 2018 FECHA EJECUCION: 15/02/2018

**Aprobó:**

OSCAR JAVIER SIERRA MORENO C.C: 80235550 T.P: N/A CPS: CONTRATO 20180166 DE 2018 FECHA EJECUCION: 15/02/2018

**Firmó:**

OSCAR ALEXANDER DUCUARA FALLA C.C: 79842782 T.P: N/A CPS: FUNCIONARIO FECHA EJECUCION: 16/05/2018

Exp: SDA-17-2009-1182